

# Teilnahme: Off Spaces

Ein möglicher Auftritt an den Zurich Design Weeks bieten die OFF SPACES: Ateliers, Showrooms, Design Brands, Museen und Hochschulen entwickeln speziell für den Event spezifische Kooperationen oder Spezialprogramme an eigenen oder Pop-Up-Locations.

Es gibt verschiedene Grössenordnungen und Kategorien, Teil der OFF SPACES zu werden.

S = Schaufenster / Storewindow

M = Marktplatz / Marketplace

L = Labor / Laboratory

## **S = Schaufenster / Storewindow**

Du hast einen Betrieb, einen Laden, einen Showroom oder ein Atelier, das sich eingehend mit dem Thema Design beschäftigt? Dann mache dies nach aussen hin sichtbar und gestalte einen Schaufensterauftritt, das Dein Potenzial in Sachen Design aufdeckt und den Passant\*innen zu jeder Tages- und Nachtzeit vermittelt.

Alle Schaufenster werden während der ersten Woche der Design Weeks von einer unabhängigen Fachjury sowie vom Publikum der Zurich Design Weeks bewertet. Die Gewinner\*innen des Jury- und des Publikumspreises werden zusätzlich in die Medienkommunikation aufgenommen und erhalten ein Preisgeld von je Fr. 1000.–.

## **M = Marktplatz / Marketplace**

Du willst eine Neuheit lüften? Einen Designprozess veranschaulichen oder hast sonst eine coole Idee für einen grösseren Auftritt als bloss eine Schaufenster-Präsentation? Dann ist die Kategorie Marktplatz die richtige für Dich. Die Präsentationsfläche sollte in etwa 20 m<sup>2</sup> betragen. Mögliche Ausstellungsorte: Ateliers, Showrooms oder dafür geeigneten Pop-Up-Location wie Hotels, Restaurants, Autogaragen, Läden etc.

## **L = Labor / Laboratory**

Diese Auftritte bilden zusammen mit den Virtual und Physical Landmarks die Paradebeispiele der Zurich Design Weeks. Es handelt sich dabei um Inszenierungen, die über das Design-Produkt an sich hinausgehen und einen neuen Beitrag zur Reflexion des Designbegriffs und des diesjährigen Themas «Uncover» beitragen. Im besten Fall schliessen sich mehrere Firmen oder Partner zu einem solchen Laboratorium zusammen. Wenn Du keine eigenen Lokalitäten hast, dann kann ein zusätzlicher Aufpreis für die Miete der Räumlichkeiten entstehen. Wir werden Dir bei der Suche nach einer geeigneten Pop-Up-Location und dem Matchpoint-Making mit Protagonisten im Design-Bereich behilflich sein. Die Präsentationsfläche sollte mindestens 50 m<sup>2</sup> betragen.

## **Teilnahmegebühren**

S: Fr.3000.–

M: Fr. 6000.–

L: Fr. 12'000.–

## **Voraussetzungen**

Die Off Spaces sollen während des ganzen Zeitraums der Zurich Design Weeks sichtbar sein (2.-23.9.2022). Die Finanzierung der Ausstellungen und Präsentationen in den verschiedenen Grössenordnungen obliegt den Teilnehmenden. Die Off Spaces bieten direkt oder indirekt einen Beitrag zum Thema UNCOVER. Die tragen im Wesentlichen zur Sichtbarkeit des Themas Design in der ganzen Stadt bei. Da es sich um ein kuratiertes Format handelt, werden die Beiträge trotz Teilnahmegebühren auf untenstehende Kriterien hin geprüft.

## **Kriterien für die Auswahl:**

Originalität, gestalterische und konzeptionelle Qualität des Entwurfs, Stringenz und Nachhaltigkeit des Auftritts, Bezug zum Thema UNCOVER, Umsetzbarkeit, Potenzial der Vermittlung an ein breites Publikum.

## **Kommunikation**

Alle Off Spaces (von S bis L) erhalten einen Sticker oder eine Banderole als Kennzeichnung, dass sie Teil der Zurich Design Weeks sind. Die Auftritte werden crossmedial kommuniziert (Website, Newsletter, Social Media, Hashtags). Sie sind Teil der Medienmitteilungen und werden im Festivalguide aufgenommen. Die Verantwortlichen für die Design Walks geben sich Mühe, die Off Spaces in die verschiedenen Rundgänge zu integrieren. Durch die Interaktion zwischen den verschiedenen Off Spaces und den Partner Events entsteht ein Designfestival mit über 30'000 Besuchenden. So können neue Kunden- und Publikumssegmente erschlossen werden. Alle profitieren von allen.

## **Standort**

Die Auswahl des Standorts – innerhalb der Stadt Zürich – obliegt den Teilnehmenden und ist Teil des Konzepts. Zentrale, gut frequentierte Standort werden bevorzugt.

## **Abgabe**

Einreichung einer Skizze, einer Visualisierung oder einer Beschreibung des Konzepts bis Ende Mai als pdf mit max. 6 Seiten A4 in Deutsch oder Englisch mit Projektbeschreibung, Standort, Besucherlebnis, Interaktion, Umsetzung und spezielle Anforderungen. Zusätzlich eine Seite insgesamt mit CV/Hintergrund aller Projektbeteiligten.

## **Termine**

Ausschreibung Off Spaces	Mitte März 2022
Eingabeschluss	Ende Mai
Jurierung/Rückfragen	bis Mitte Juni
Umsetzung	ab Mitte Juli
Website online	Mitte Juli
Zurich Design Weeks	September 2022

## **Kuration**

Anita Simeon Lutz

## **Jury**

Noch offen: Umsetzungspartner, Fachleute

## **Konzept-Einreichung**

Per Email oder Wettransfer bis am 31. Mai (Mitternacht) an [off.spaces@designweeks.ch](mailto:off.spaces@designweeks.ch)